



UKRAINIAN NATIONAL
BAR ASSOCIATION

З В І Т

Комітету НААУ
з питань
інтелектуальної
власності

за 2023 рік

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КОМІТЕТ

Комітет НААУ з питань інтелектуальної власності є постійно діючим колегіальним дорадчим органом, створеним при Національній асоціації адвокатів України відповідно до розпорядження Голови НААУ, РАУ від 3 вересня 2019 року №110.

Метою діяльності Комітету є сприяння розвитку системи правової охорони інтелектуальної власності та задоволенню професійних потреб адвокатів у сфері інтелектуальної власності.

Для досягнення своєї мети Комітет виконує такі основні завдання:

- виявлення актуальних проблем сфери інтелектуальної власності та сприяння їх вирішенню;

- розроблення пропозицій і зауважень до чинного законодавства у сфері інтелектуальної власності;
- участь в організації семінарів, круглих столів, конференцій, тренінгів та інших заходів НААУ;
- налагодження міжнародної співпраці з міжнародними професійними організаціями у сфері інтелектуальної власності;
- співпраця із закладами вищої освіти з метою спільної участі в наукових, дослідницьких, грантових програмах і проектах, спрямованих на розвиток системи правового захисту інтелектуальної власності;
- співпраця з громадськими об'єднаннями з метою підготовки пропозицій щодо розв'язання суспільно важливих питань, пов'язаних з охороною інтелектуальної власності.

2. СКЛАД КОМІТЕТУ

Барбашин Сергій Дмитрович

Заступник Голови

Е-адреса:

s.barbashyn@unba.org.ua



Кочерга Дмитро Олександрович

Секретар Комітету



Члени Ради Комітету

Білицький Пилип Вікторович

Городецька Ірина Олегівна

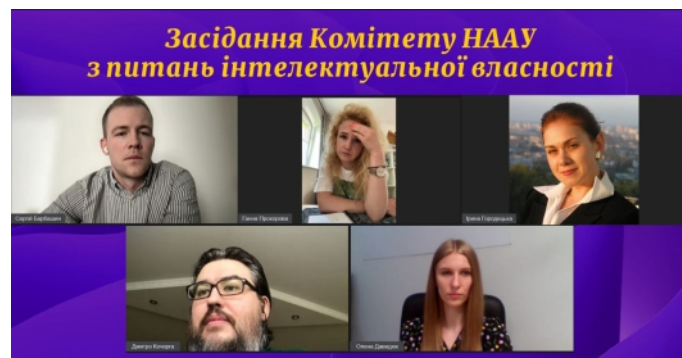
Коваль Марія Сергіївна

Ліфер Тетяна Миколаївна

Прохорова Ганна Олегівна

3. ПРОВЕДЕНІ ЗАСІДАННЯ КОМІТЕТУ ПРОТЯГОМ 2023 РОКУ

20 червня було проведено засідання Комітету. Колеги підбили підсумки напрямів роботи та розповіли про плани діяльності UNBA IP у 2023 році.



4. ПРОВЕДЕНІ ЗА ІНІЦІАТИВОЮ КОМІТЕТУ ЗАХОДИ ПРОТЯГОМ 2023 РОКУ

Вебінар на тему «Відеоігри та інтелектуальна власність в Європі»

Захід організований за ініціативою Комітету у співпраці з Міжнародною асоціацією із захисту інтелектуальної власності (AIPPI).

Спікерами заходу виступили:

- Сімона Лаваньїні – секретар AIPPI Італії;
- К'яра Паппалардо – юрист, AIPPI Італія;
- Сергій Барбашин – заступник Голови Комітету з інтелектуальної власності НААУ, адвокат з інтелектуальної власності, AIPPI Україна;
- Міхал Пржилускі – Європейський патентний повірений, AIPPI Польща;
- Андраш Черні – адвокат, AIPPI Угорщина;
- Лоренцо Мікачкі – юрист, AIPPI Італія.

Під час зустрічі адвокати розповіли про ідентифікацію та передання прав інтелектуальної власності в ІТ, що можна захистити в комп'ютерних іграх, стратегію судового розгляду в Угорщині та системи ADR в Італії.



4. ПРОВЕДЕНІ ЗА ІНІЦІАТИВОЮ КОМІТЕТУ ЗАХОДИ ПРОТЯГОМ 2023 РОКУ

10 жовтня відбувся IP-breakfast на тему «Реклама по новому».

Захід організований за ініціативою Комітету.

Спікером заходу виступила член Наглядової ради Всеукраїнської рекламної коаліції Олена Андрієнко. Модерувала захід член Комітету Ірина Городецька.

Захід розпочався з обговорення змін до основних визначень і загальних вимог до реклами. Зокрема, Олена Андрієнко розповіла, яку мету ставив законодавець перед собою та які вимоги Директиви ЄС про аудіовізуальні медіа-послуги були враховані в зміненому законі.

У своїй презентації Ірина Городецька детально проаналізувала критерії, за якими реклама вважається такою, що потрапляє під юрисдикцію України, й окремо зупинилися на спонсорстві. Під час обговорення багато актуальних питань, пов'язаних, передусім, з різними формами реклами в аудіовізуальних медіа, озвучила адвокатка Галина Вярвельська.

У процесі дискусії було виявлено низку «болючих» моментів щодо застосовності певних обмежень, встановлених для прямої реклами, до спонсорства з огляду на нове визначення реклами, обговорені можливі шляхи розвитку правозастосовчої практики з боку як рекламного ринку, так і контролюючих органів. Особливу увагу привернуло законодавче регулювання реклами у цифровому середовищі, зокрема, в інтернеті та на платформах спільного доступу до відео й інформації. Також жвавий інтерес викликають оновлені положення закону щодо реклами «чутливих» груп товарів – лікарських засобів, алкогольних напоїв та азартних ігор на тлі повної заборони реклами тютюнових і схожих виробів.

Беручи до уваги акцент, який наразі зроблено законодавцем на розвитку спільного та саморегулюванні, неодноразово звучав заклик до адвокатів активно долучатися до участі в органах спільного регулювання та у напрацюванні відповідних галузевих стандартів.

КОМІТЕТ НАДУ З ПИТАНЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

IP NOW UNRA

IP BREAKFAST UNRA

ZOOM

Реклама по новому.

10.10.2023 10:00

реєстрація обов'язкова

Модератор-договідник:
Ірина ГОРОДЕЦЬКА
адвокатка, членкиня Комітету НАДУ з питань інтелектуальної власності, керівниця юридичного департаменту «ТАВР МЕДІА».

Спікер:
Олена АНДРІЄНКО
адвокатка, кандидат психологічних наук, заступник директора з правових питань Рубіжівського офісу України, членкиня Наглядової ради Всеукраїнської Рекламної Коаліції.

Реклама на платформах спільного доступу до відео та до інформації, онлайн-медіа, веб-сайтах та веб-сторінках

Рекламу демонструється особам, які перебувають на території України, і при цьому неможливо ідентифікувати конкретну людину. Згідно з новими положеннями Закону «Про рекламу», реклама розповсюджується від «чужобранічного комерційного» провайдера контенту, який згідно з новими положеннями Закону ЄС, не розповсюджується рекламою мовним ЄС.

Відносно змін у рекламі (зміни корпоративної ідентифікації) має бути повідомлено на сайті про внесення змін.

TAVR MEDIA

5. ЗАХОДИ, УЧАСТЬ У ЯКИХ ВЗЯЛИ ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ

Заступник голови Комітету **Сергій Барбашин** взяв участь як спікер в освітньому дні весняної конференції Європейської асоціації молодих адвокатів EYBA 2023.

Адвокат розкрив тему: *“Як ідентифікувати та передати права інтелектуальної власності в IT”*.

Під час доповіді з учасниками розглянули, що IT продукт має комплексну структуру та складається з різних складових. До структури готового продукту можуть входити торговельні марки, патенти, майнові та авторські права тощо. Для систематизації та захисту об’єктів ІВ потрібно їх правильно ідентифікувати та передати від учасників (розробників, дизайнерів) команди до замовника (роботодавця).

Деталі доповіді на сайті НААУ: <https://bit.ly/3U5f3cf>.



Восени відбувся The International Weekend – один з регулярних заходів, який Європейська асоціація молодих адвокатів (European Young Bar Association, EYBA) традиційно проводить у Лондоні. Він організовується спільно з Відділом молодих правників Юридичного товариства Англії та Уельсу, Комітетом молодих баристерів Ради адвокатів, Групою молодих юристів Лондона.

Цього року участь у заходах взяв заступник голови Комітету, президент Європейської асоціації молодих адвокатів **Сергій Барбашин**.



4. ЗАХОДИ, УЧАСТЬ У ЯКИХ ВЗЯЛИ ЧЛЕНИ КОМІТЕТУ

Освітню частину конференції, яка була присвячена темі «Перетин права, мистецтва, культури та медіа» відкрив С. Барбашин. Він акцентував увагу на вимогах до захисту авторських прав, зокрема щодо фіксованої форми та оригінальності. Також на основі актуальних прикладів розглянув виклики, з якими стикаються адвокати та юристи IP-галузі. Учасники також мали можливість зануритися в тему Due Diligence, яка охоплювала проблеми відносин та реституції на арт-ринку, отримати уявлення про інтелектуальну власність культурних символів, зрозуміти динаміку неправомірного використання персональних даних в ЗМІ, а також дослідити тонкощі боротьби з підробкою вина та об'єктів мистецтва.

Детальніше за посиланням:

<http://tinyurl.com/4szwt6km>.



22-25 жовтня у Стамбулі (Туреччина) відбувся Щорічний міжнародний конгрес з інтелектуальної власності.

Участь у заході, який традиційно організовує Міжнародна асоціація захисту інтелектуальної власності (Association Internationale pour la Protection de la Propriété Intellectuelle, AIPPI), взяв заступник голови Комітету Сергій Барбашин.



Експертами з України було підготовлено та представлено аналіз національного законодавства, що стосується питань підтвердження використання торговельної марки, який серед інших сорока звітів від інших національних і регіональних груп і незалежних членів асоціації було використано для підготовки проекту резолюції AIPPI з цього питання.

Детальніше за посиланням:

<http://tinyurl.com/28zk6kb4>.



6. НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ (СТАТТІ, КОМЕНТАРІ, РЕКОМЕНДАЦІЇ ТОЩО), ОПУБЛІКОВАНІ НА САЙТІ НААУ, ВША ТА ЗМІ

1. [Юридичний супровід ІТ-діяльності у контексті захисту ІР-прав](#) (заступник голови Комітету, Сергій Барбашин).

2. [Штучний інтелект: проблеми та перспективи правового регулювання в Україні та ЄС](#) (заступник голови Комітету, Сергій Барбашин).



7. СПІВПРАЦЯ З ВИЩОЮ ШКОЛОЮ АДВОКАТУРИ НААУ

1. 22 травня проведено вебінар на тему [«Торговельні марки: успішна реєстрація 2023»](#), – лектор Сергій Барбашин.

2. 13 липня проведено захід з підвищення кваліфікації адвокатів на тему: [«Як стати експертом з супроводу ІТ бізнесу?»](#) – лектор Сергій Барбашин.

8. ЗДІЙСНЕННЯ ІНШОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, СПРЯМОВАНОЇ НА РОЗВИТОК ІНСТИТУТУ АДВОКАТУРИ В УКРАЇНІ

Відповіді членів Комітету на запитання адвокатів у межах рубрики Вищої школи адвокатури НААА #ВідповідіЛекторівВША

Відповідає Сергій Барбашин:



Сергій Барбашин

Відповіді на запитання адвокатів

Вища школа адвокатури НААУ

- [Як правовий режим воєнного стану впливає на строки здійснення прав інтелектуальної власності?](#)
- [Як торговельна марка визнається добре відомою в Україні?](#)
- ["Що таке неоригінальні об'єкти, згенеровані комп'ютерною програмою, та які права мають суб'єкти?"](#)
- [Чи захищені авторським правом твори, створені штучним інтелектом?](#)
- [Чи поширюється дія GDPR на територію України?](#)
- [Коли виникає авторське право на твір та що таке презумпція авторства?](#)
- [Що таке суміжні права на твір?](#)
- [Які умови надання правової охорони промисловим зразкам в Україні?](#)
- [Незарєстрований промисловий зразок: що це таке і для чого потрібен?](#)
- [Що таке похідні твори, та як вони захищаються законодавством?](#)
- [Коли права на промисловий зразок можуть бути визнані недійсними?](#)
- [За яких умов свідоцтво на торговельну марку може бути визнане недійсним?](#)
- [Чи завжди потрібно отримувати дозвіл автора на використання твору?](#)
- [Чи потрібно реєструвати авторське право?](#)
- [Як передавати права інтелектуальної власності на IT-продукт, що розроблений на замовлення або за трудовим договором?](#)



**UKRAINIAN NATIONAL
BAR ASSOCIATION**